

福建省人力资源和社会保障厅办公室

闽人社办〔2025〕93号

福建省人力资源和社会保障厅办公室关于 开展2025年“源来好创业”资源 对接服务季活动的通知

各设区市人力资源和社会保障局、平潭综合实验区社会事业局：

为进一步健全创业支持体系，提升创业质量，促进创业带动就业，根据《人力资源社会保障部关于开展2025年“源来好创业”资源对接服务季活动的通知》（人社部函〔2025〕67号）要求，省厅在全省组织开展2025年“源来好创业”资源对接服务季活动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2025年7月至9月。

二、活动名称

福建省“源来好创业”资源对接服务季

三、活动主题

搭建对接平台，携手助你创业。

四、服务对象

（一）有创业意愿的青年创业者，特别是高校毕业生等青年、留学回国人员、科研人员、专业技术人员等群体。

（二）返乡入乡创业人员，特别是外出人才返乡、城市人才下乡创业人员。

（三）有创业资源对接需求的创业项目、创业企业和个体工商户，特别是围绕科技成果转化、促进产业发展、利用技能创业、满足民生需求等方面的种子期和初创期创业项目。

五、活动目标

（一）**搭建资源集聚平台。**使服务对象便利获取创业资源信息，对符合条件的及时兑现创业政策，提供创业服务。

（二）**拓展供需对接渠道。**使服务对象有更多机会与创业资源交流，促进供需两端双向选择、精准对接。

（三）**激发创新创业活力。**为服务对象营造鼓励创新创业的浓厚氛围，引导支持更多劳动者投身创新创业。

六、活动内容

2025 年福建省“源来好创业”资源对接服务季活动以市级城市组织开展为主，县级活动为辅，各地结合“青春之歌”创业创新大赛、“粤港澳大湾区创业大赛”，依托创业孵化基地、返乡创业园、零工市场等载体，结合实际开展各项创业创新活动。10 月底前将在漳州市开展全省“源来好创业”资源对接服务季成果集中展示活动。

（一）**整合提供创业信息对接。**丰富拓展创业资源信息，根据创业者需求动态调整更新，通过入户走访、集中发布、系统推送等方式，主动向服务对象提供“四清单两名录”。重点发布创业载体空余场地、设施设备、政策服务等场地信息清单；一次性

创业补贴、税费减免、社保补贴等政策信息清单；创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款、特色金融产品等融资信息清单；创业培训课程计划、培训师资、培训对象等培训信息清单；创业导师擅长领域、研究专业、指导方向等创业导师名录；人力资源招聘计划和活动安排等人力资源服务机构名录，方便创业者自主选择对接。

（二）深入组织创业场地对接。集中开展创业孵化基地、返乡创业园等创业载体开放观摩活动，组织创业者现场观摩体验，了解创业载体环境、服务和政策，帮助服务对象快速对接入驻适合的创业载体。发挥创业载体集聚场地、资金、技术、人才、市场、产品、服务等资源优势，围绕当地产业链条、产业园区，紧盯链主企业、龙头企业，支持劳动者在产品和服务配套供应等方面从事创业。

（三）推进落实创业政策对接。加大创业政策宣讲解读力度，通过门户网站、微信公众号、手机短信等多种渠道，主动向符合条件的服务对象推送申请条件、办理流程。推进高效办成个人创业“一件事”，加强对已享受创业政策服务对象的跟踪服务，综合提供政策、培训、指导、孵化等全链条创业服务。强化对创业失败人员提供必要的帮扶力度，帮助他们重树信心、二次创业，更好激发全社会创新创业创造活力。

（四）广泛开展创业融资对接。根据不同模式创业项目的需求和特点，动员更多金融和投资机构参与，组织形式多样、内容丰富的“政企银担”交流系列活动，扩大投融资对接服务渠道。选取一批有前景、带动就业多的创业项目，积极向金融和投资机

构推介，争取融资支持。探索完善“创业担保贷款十”组合贷款服务，对创业担保贷款审核通过且符合有关条件的合并办理其他贷款业务，进一步提升贷款融资便利度。

(五) 延伸实施创业培训对接。将创业培训前伸后延至创业全过程，丰富“马兰花”创业培训课程，组织适合不同创业阶段的创业培训，推广直播版网络创业培训课程。发挥劳务品牌特色优势，通过劳务品牌十技能培训十创业培训的形式，引导劳动者利用所学技能实现创业。积极培育乡村创业新青年，立足乡村资源禀赋、传统特色，丰富创意农业、特色文化旅游、生态康养等差异化培训项目。

(六) 分类促进创业导师对接。用好创业导师团队，重点发挥创业指导师队伍作用，根据创业项目的创意期、种子期、孵化期、加速期、成熟期等不同状态，分类组织擅长不同领域的创业导师，开展进基地(园区)、进校园、进社区、进乡村等系列基层行活动。通过巡回指导、远程指导、驻点联系、跟踪陪跑等多种方式，为服务对象提供突破创业瓶颈的解决方案。支持创业导师与返乡入乡创业项目建立长期稳定帮扶机制，引导帮带外出人才返乡、城市人才下乡创业。

(七) 密集举办人力资源对接。依托公共就业创业服务机构、零工市场、基层就业站点等，组织开展小而美、小而精的定制式现场招聘活动，因地制宜开展灵活就业对接洽谈特色活动。加密线上线下招聘活动频次，为各类初创企业、返乡入乡创业项目提供人力资源支撑和招才引智服务，支持各类人力资源服务机构开

展创业项目发布。积极运用线上载体开展直播带岗、视频双选等云招聘服务，为创业企业和劳动者招聘求职提供更多双向选择机会。

七、工作要求

（一）加强组织领导。各地要把开展创业资源对接服务活动作为落实完善促进创业带动就业保障制度的重要举措，加强“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动，集聚优质创业资源，为劳动者创业提供有利条件。要充分发动公共就业创业服务机构和零工市场，加强返乡创业人员、青年创业者实名服务，深入开展调查摸底，明确服务对象、了解创业需求、掌握资源供给等信息，提供针对性服务。

（二）丰富活动内容。各地要健全完善公共创业服务功能，细化制定创业资源对接服务系列活动方案，结合实际创设特色主题活动和区域性合作对接等活动。要加大返乡入乡创业扶持力度，依托劳务品牌建设加大返乡入乡创业带头人培育，拓展设施健全、服务配套、特色鲜明的乡村创业新空间。要结合开展“粤港澳大湾区创业大赛”、“青春之歌”创业创新大赛宣传发动和举办大赛工作，开展多种形式交流活动，提供创业扶持、创业服务、人才引进等政策措施，为参赛项目提供扶持助力。

（三）强化跟踪帮扶。各地要将集中服务与日常服务紧密结合起来，注重通过赛事比拼、项目孵化、摸底调查等方式，发掘征集成长性好、带动就业能力强的创业项目，在一定周期内给予重点跟踪陪跑帮扶。要组织创业指导师定点联系，联动培训机构、

投资基金、孵化载体、招聘中介等资源和服务，给予“一对一”“个性化”指导帮扶，帮助创业项目落地转化、成长壮大。

（四）营造浓厚氛围。各地要加强部门联动，积极动员社会各方力量参与，发挥行业协会等社会组织作用，凝聚促进创业合力。要统筹用好本地和外地、线上和线下资源，扩大优质创业服务资源供给。各地要统一使用“福建省‘源来好创业’资源对接服务季”活动名称，提前公布宣传活动日程安排，扩大声势和影响，大力营造鼓励创业带动就业良好氛围。

活动期间各地工作成效、特色亮点和图文宣传等新闻线索请即时报送，省厅将组织集中宣传。请各地于9月30日前报送活动总结和活动情况表（见附件）

联系人：黄德龙 陈育红

电 话：(0591)87529930,87670643

邮 件：jycjhsybxc@rst.fujian.gov.cn

附件：2025 年创业资源对接服务季活动情况

福建省人力资源和社会保障厅办公室

2025 年 7 月 17 日

（此件主动公开）

附件

2025 年创业资源对接服务季活动情况

市	
项目	数量（单位）
服务对象人数	（人）
其中：高校毕业生（含毕业当年在校生和离校 2 年内毕业生）	（人）
返乡入乡创业人员	（人）
其他人员	（人）
新入驻创业载体的创业项目个数	（个）
新发放创业担保贷款笔数	（笔）
其中：个人创业担保贷款	（笔）
小微企业创业担保贷款	（笔）
其他融资对接达成意向金额	（万元）
发放一次性创业补贴金额	（万元）
创业培训人次数	（人次）
参与活动的创业导师人数	（人）
提供创业指导人次数	（人次）
组织创业企业招聘会场次	（场次）
帮助创业企业招聘人数	（人）

注：以上数据均为活动期间汇总数据