

福建省人力资源和社会保障厅

闽人社函〔2022〕159号

福建省人力资源和社会保障厅关于印发《全省人社系统“学标兵 当能手 创一流服务”主题活动方案》的通知

各设区市人社局，平潭综合实验区党群工作部、社会事业局，省厅各处室、单位：

现将《全省人社系统“学标兵 当能手 创一流服务”主题活动方案》印发你们，请结合实际认真贯彻落实。各地、各处室单位特色亮点做法请及时报送省厅办公室（行风办）。

福建省人力资源和社会保障厅

2022年5月28日

（此件主动公开）

全省人社系统 “学标兵 当能手 创一流服务”主题活动方案

为进一步激发人社系统干部职工对标先进、学习先进的热情，不断提升为民服务本领，持续打造群众满意的人社服务，根据 2022 年度全国、全省人社系统行风工作要点和《人力资源社会保障部办公厅关于开展“学标兵 当能手 创一流服务”主题活动的通知》（人社厅函〔2022〕42 号），制定本方案。

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，切实践行以人民为中心的发展思想，认真落实全国、全省人社系统关于加强行风建设工作部署要求，通过“学、练、比、提、展”等系列举措，进一步筑牢“管行业必须管行风”的共识，深化“人人是窗口、处处有服务”的理念，培树更多政治过硬、本领过硬、作风过硬的典型，打造服务更暖、办事更快、质量更优、体验更好的一流服务。

二、活动主题

学标兵 当能手 创一流服务

三、活动内容

（一）发出倡议书

以人社服务标兵和练兵比武优秀选手为发起人，在全系统发出“学标兵 当能手 创一流服务”的倡议书，以一个典型带动一个集体，以一批典型带动整个系统，号召广大人社干部职工学习业务、提升能力、优化服务、勇当先锋，全面营造“学先进、创一流”的良好氛围。组织“倡议接力”，积极响应主题活动各项要求，充分发挥典型示范带动作用，在深入实施行风建设提升行动的实践中，突出重点、攻克难点、打造亮点，推动人社服务不断挖潜提质增效。

责任单位：厅办公室（行风办）、相关处室单位、全省各级人社部门

（二）建立“能手库”

以近年来涌现的“人社服务标兵”、全国“人社知识通”、“岗位练兵明星”等先进典型为主体，人社部将建立人社系统为民服务的“能手库”；省厅以“人社服务标兵”和全国、全省“人社知识通”“岗位练兵明星”为主体，结合最近三年业务技能练兵比武全省赛选手成绩，建立我省“能手库”；各级人社部门也可建立本级“能手库”。通过加强培养、压担子、扛任务，激发能手承担重大任务的责任感，带头推动人社政策宣传“四进两知晓”（进企业、进社区、进学校、进大厅，让企业群众知晓、让经办机构知晓），鼓励引导能手出服务经验、出实践成果，搞好“传帮带”，着力构建“人人努力成能手、人人皆可成能手、人

人尽展其才能”的良好局面。

责任单位：厅办公室（行风办）、相关处室单位、全省各级人社部门

（三）组织大宣讲

人社部从“能手库”中抽取部分人员组成宣讲团，深入基层一线，开展面对面互动性的思想碰撞、业务交流、政策宣传、顶岗调研、专题辅导等活动，大力宣讲具有原创性可复制推广的做法经验和特色工作法。如人社部宣讲团到福建开展宣讲活动，省厅做好相关组织工作。根据疫情防控形势，各地各单位可与党建、精神文明创建等工作相结合，利用多种渠道，适时组织线上或线下宣讲、讲座活动，大力传播人社好声音，不断激发干部职工干事创业的动力，厚植人社服务为民情怀。

责任单位：厅机关党委（窗口组）、相关处室单位、全省各级人社部门

（四）开展系列练兵比武

各地各单位要认真落实 2022 年度全省人社窗口单位练兵比武工作实施方案，推动常态化开展练兵比武活动，“练”就优质服务，“比”出人社新风。依托全国人社业务技能练兵比武在线学习平台组织“日日学、周周练、月月比”，综合运用线上比、现场比、工作中比等形式，开展多样化练兵比武活动，实现窗口人员全覆盖、业务领域全覆盖。各设区市、平潭人社部门和各县

区举办本级赛事，省厅举办全省统一在线比试，选拔优秀选手参加全国统一在线比试，实现以赛促学、以比促练、以练促用，扎实培养一支政策通、业务精、作风优的高素质人社干部队伍，培树更多“人社知识通”“业务一口清”。

责任单位：厅办公室（行风办）、法规处、相关处室单位、全省各级人社部门

（五）开设“云”专栏

人社部在部官方网站、官方微信公众号开设“行风云时间”专栏；省厅在厅网站、“福建人社”微信公众号开设“福建人社行风专栏”；各地、各窗口单位在本地官网、微信公众号设立相应行风专栏。主要内容包括：行风工作动态，群众对人社行风的评价和办事体验；开展优质服务样板间、人社便民服务圈、人社服务快办行动、社会保障卡“一卡通”、政务公开、“看得懂算得清”等专题宣传；讲述“我”与人社行风工作的故事和心得体会；人社工作“一招鲜”“土特产”等经验亮点交流等。通过“云”专栏促进交流学习，打造行风文化建设新园地。各地各单位要踊跃给人社部、省厅行风专栏推荐作品，并可同步在当地主流媒体、网站、微信公众号等宣传推广。

责任单位：厅办公室（行风办）、法规处、人才所、相关处室单位、全省各级人社部门

（六）打造一批“样板间”

落实“提高效率、提升效能、提增效益”行动工作要求，推进人社服务提质提速。结合本地实际，借鉴人社领域基本公共服务标准化试点省份经验做法，立足提升企业群众办事体验，深入推进人社服务快办行动，从工作规程、办事指南、服务场所、服务规范、风险防控等方面，积极创造条件，不断深化改革，推动人社服务规范化标准化便利化，推进优质服务“样板间”建设。年内每个设区市至少打造3个优质服务“样板间”。

责任单位：厅规划财务处（标信组）、法规处、社保经办机构、相关处室单位、全省各级人社部门

（七）推出一批“好故事”

各级人社部门自下而上推出一批典型案例，从企业群众视角，反映人社部门办实事解难题的实招硬招管用招。组织媒体记者走进窗口一线，走进企业群众，走进人社能手工作日常，深入挖掘典型经验、感人事迹、精神内涵。加大对人社优质服务窗口、优质服务先进个人、业务技能练兵比武活动中涌现出的先进典型事迹的宣传。通过多种宣传形式、传播手段和宣传渠道，讲好人社为民服务的生动实践，讲好人社系统坚持不懈增进人民福祉的初心，让先进典型立得住、亮起来，有感染力。2022年6-12月；各设区市人社局每月至少向省厅报1篇“好故事”稿件（每个故事配2-3张图片，也可配小视频）；省厅各处室单位特别是窗口单位也要踊跃报送。

责任单位：厅办公室（行风办）、人才所、各处室单位、全省各级人社部门

四、组织实施

（一）高度重视。各地各单位要把主题活动作为 2022 年度行风建设工作的重要内容，切实加强领导，抓好统筹安排，完善工作举措，制定具体实施方案，明确重点任务、工作举措、成果形式、工作时限。在开展上述 7 项活动基础上，与当地行风重点工作、各业务领域有关重大活动以及当地特色活动相结合，注重将活动成果转化为推动人社系统行风建设的强大动力。

（二）协同联动。省厅相关处室单位要发挥业务条线指导作用，结合今年重点政策、重点业务工作的推进落实，推动本领域扎实开展主题活动，不断优化提升本领域为民服务水平。各地要按照全省统一部署，加强上下联动，形成条块结合、步调一致、协同推进主题活动的格局。

（三）广泛宣传。加强宣传策划，充分运用主流新闻媒体、服务窗口、公共场所、网站和新媒体平台做好日常宣传，以全媒体传播力增强宣传的“聚变效应”。结合重要时间节点，借势借力集中推出一批宣传典型，不断扩大社会影响力和知晓度，推动人社干部职工争创一流服务，展现全省人社系统奋发有为、甘于奉献的良好形象。